



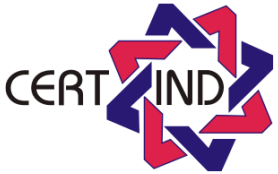
**REGULAMENT DE UTILIZARE  
AL MĂRCII CERTIND  
PENTRU CONFORMITATE PRODUS  
(PRODUSE ALIMENTARE)**

**Cod: RUM-CP (A)**

**Ediția 6/10.07.2016  
Revizia 1/27.02.2017**

<b>Activitate</b>	<b>Nume</b>	<b>Funcția</b>	<b>Semnătura</b>
<b>Elaborat</b>	<b>Corneliu Florian Bercaru</b>	<b>Manager calitate CERTIND DCP/CPA</b>	
<b>Verificat</b>	<b>Gabriel Condruz</b>	<b>Director CERTIND OEVC/DCP</b>	
<b>Aprobat</b>	<b>Răduț Dumitru</b>	<b>Director General CERTIND SA</b>	

Exemplar nr. \_\_\_\_\_

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 2/8</b>

## 1. SCOP ȘI DOMENIUL DE APLICARE

Prezentul regulament stabilește regulile referitoare la dreptul și modul de utilizare al mărcii CERTIND și al certificatului de conformitate produs<sup>1)</sup> de către clienții (grupuri aplicante sau producători individuali) ale căror produse au fost certificate de CERTIND.

Utilizarea mărcii CERTIND pentru produse este permisă numai în condițiile prezentului regulament, pe care titularii produselor certificate se angajează să-l respecte.

<sup>1)</sup>NOTA 1: Pentru scopurile prezentului document, termenul „produs” se referă la produs agricol/alimentar, în funcție de obiectul cererii de certificare

## 2. DOCUMENTE DE REFERINȚĂ

- SR EN ISO/CEI 17065:2013 – Evaluarea conformității. Cerințe pentru organisme care certifică produse, procese și servicii
- SR EN ISO/CEI 17067:2014 – Evaluarea conformității. Principii fundamentale ale certificării produselor și linii directoare pentru schemele de certificare a produselor
- SR EN ISO 9000:2006 - Sisteme de managementul calității. Principii și vocabular.
- SR EN ISO/CEI 17000:2005 – Evaluarea conformității. Vocabular și principii generale
- SR Ghid ISO/CEI 27:2006 – Linii directoare pentru acțiunile corective pe care trebuie să le întreprindă un organism de certificare în caz de utilizare abuzivă a mărcii de conformitate

## 3. DEFINIȚII ȘI PRESCURTĂRI

Pentru scopurile prezentei proceduri se aplică definițiile prevăzute în documentele de referință. Pentru aplicarea corectă a prezentului regulament, se detaliază mai jos, următoarele definiții:

- **marcă de conformitate** – marcă de certificare înregistrată legal, aplicată sau emisă pe baza procedurilor unui sistem de certificare de terță parte pentru un produs sau serviciu care este conform cu standardele specifice sau alte specificații tehnice (cf. Ghid ISO/CEI 23:2006),

- **certificat de conformitate** – document emis în baza procedurilor unui sistem de certificare de terță parte și care atestă că un produs sau serviciu este conform cu standardele specifice sau alte specificații tehnice (cf. Ghid ISO/CEI 23 :2006).

- **titularul certificatului de conformitate:** furnizorul al cărui produs a fost certificat și care este înscris în certificatul de conformitate (CERTIND)

În contextul procedurii se vor utiliza următoarele prescurtări:

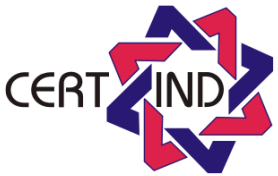
DCP – Departament certificare conformitate produs

CP – Certificare produse

PSP-CPA – Procedură de Sistem, aplicabilă în activitatea de certificare conformitate Produse alimentare

POP-CPA – Procedură operațională, aplicabilă în activitatea de certificare conformitate Produse alimentare

ILP-CPA – Instrucțiune de lucru aplicabilă în activitatea de certificare conformitate Produse alimentare

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 3/8</b>

P-CP – Politică în domeniul Certificării Produselor  
CPA – Certificare Produse alimentare

#### **4. PREVEDERI GENERALE**

**4.1.** Titularii drepturilor de utilizare a mărcii CERTIND sunt furnizorii produselor cărora CERTIND le-a acordat certificarea de conformitate a produselor respective; aceștia au dreptul de a face referire la certificarea acordată numai pentru produsul certificat și au obligația de a respecta prezentul regulament pentru utilizarea mărcii de conformitate.

**4.2.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse acordată unui furnizor de produs certificat, demonstrează că produsul său îndeplinește cerințele documentelor de referință (caiet sarcini, standard de produs, specificație tehnică, reglementări etc.) și că acesta poate realiza produsul, permanent, conform cu documentele de referință, pe toată perioada de valabilitate a certificatului de conformitate acordat de CERTIND.

**4.3.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse este netransferabilă de la un produs la altul sau de la un furnizor la altul.

**4.4.** Dreptul de utilizare al mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse se acordă prin decizia Directorului General odată cu eliberarea certificatului de conformitate, conform procedurii POP-CPA-09 „Atestare (I) Decizie și emitere certificat”.

**4.5.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse este înregistrată, este proprietatea exclusivă a CERTIND, nu poate fi concesionată și nu poate face obiectul nici unei măsuri de executare forțată.

**4.6.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse se aplică pe fiecare exemplar de produs certificat și atestă conformitatea produsului pe care este aplicată cu referențialele indicate în certificatul de conformitate produs.

**4.7.** Desenul mărcii CERTIND pentru produse se transmite utilizatorilor odată cu certificatul de conformitate produs și are aceeași perioadă a dreptului de utilizare, ca și perioada de valabilitate a certificatului de conformitate produs.

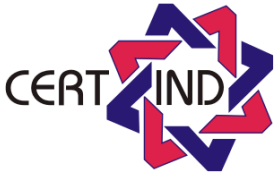
**4.8.** CERTIND verifică utilizarea mărcii cu ocazia controalelor de supraveghere, în condițiile definite de procedura POP-CPA-11 „Activități de supraveghere”.

**4.9.** Dreptul de utilizare a mărcii CERTIND pentru produsele certificate, se acordă în urma deciziei de acordare a certificării.

#### **5. SIMBOLUL ȘI APLICAREA MĂRCII CERTIND PENTRU PRODUSE**

**5.1.** Marca CERTIND pentru produsele certificate poate fi acordată în limba română sau în altă limbă, conform solicitării titularului produsului certificat.

**5.2.** Agentul economic care a primit dreptul să utilizeze marca de certificare poate utiliza fie varianta în limba română, fie pe cea în limba solicitată, fie conjugat cele 2 variante.

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 4/8</b>

**5.3.** Desenele mărcilor CERTIND, funcție de produs și de încadrarea acestuia domeniul de certificare al CERTIND, sunt cele mai jos reprezentate:



**NOTA 2:** La „PRODUS” se înscrie denumirea produsului certificat.

La „Certificat 000” – în locul grupului „000” se înscrie numărul certificatului acordat și tipul de protecție a denumirii (DOP / IGP / STG).

Toate aceste înscrisuri se vor face de către CERTIND în momentul acordării desenului mărcii de certificare.

**NOTA 3:** Dimensiunile mărcii de certificare pot fi mărite sau micșorate, proporțional, în funcție de dimensiunile documentelor (produselor) pe care se aplică, cu respectarea proporțiilor, culorilor și formelor.

**NOTA 4:** Culorile de reprezentare a mărcii de certificare CERTIND pentru produse sunt conforme desenului transmis de CERTIND pe CD, titularului certificatului de conformitate.

**5.4.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse se poate aplica pe produse, pe ambalaje, pe documentele de însoțire ale produselor respective (prospecte, reclame publicitare etc.).

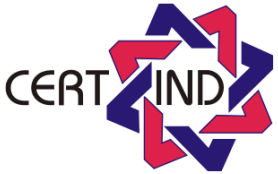
**5.5.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse trebuie aplicată, vizibil, fără posibilități de confuzie, corelat cu prevederile privind marcarea produselor din documentele de referință (dacă acestea există).

**5.6.** Marca de conformitate a CERTIND pentru produse poate fi aplicată prin tipărire (abțibild), imprimare, etc., păstrându-se culorile, forma și proporția modelului transmis de CERTIND.

## **6. DREPTURILE TITULARILOR**

**6.1.** Titularii pot utiliza marca de conformitate a CERTIND pentru produse numai pentru produsele pentru care au obținut acest drept și numai pe durata de valabilitate a certificatului emis.

**6.2.** Titularii pot aplica marca de conformitate a CERTIND pentru produse, pe produse, pe ambalajele acestora sau pe documentele referitoare la produsele certificate.

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 5/8</b>

**6.3.** Titularii pot să facă referiri la marca de conformitate a CERTIND pentru produse în contracte, corespondență sau alte documente legate de produsele certificate și o pot utiliza ca mijloc de publicitate în vederea promovării produselor certificate.

**6.4.** Titularii pot să renunțe la dreptul de utilizare a mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse înainte de expirarea perioadei pentru care a fost acordat. În acest caz, trebuie să notifice organismului despre aceasta, urmând ca organismul să verifice neutilizarea mărcii sale de conformitate, cu ocazia controalelor de supraveghere.

## **7. RESPONSABILITĂȚILE TITULARILOR**

**7.1.** Responsabilitățile legale care revin titularilor în comercializarea produselor pentru care au obținut dreptul de utilizare a mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse nu pot fi transferate sub nicio formă organismului de certificare CERTIND.

**7.2.** În acțiunile publicitare titularul poate să facă referiri la această marcă numai pentru produsele pentru care a obținut certificatul de conformitate, fără ambiguități sau posibilități de confuzie.

**7.3.** Titularul este obligat să pună la dispoziția CERTIND, cu ocazia acțiunilor de supraveghere, programate sau inopinate, dovezi obiective care să justifice utilizarea mărcii CERTIND pentru produse.

**7.4.** Dacă se efectuează modificări ale documentației produsului (caietul de sarcini al produselor certificate), titularul va înștiința organismul de certificare pentru a evalua modificările operate și nu va mai utiliza marca CERTIND decât după acceptarea modificărilor.

**7.5.** În cazul renunțării la dreptul de utilizare al mărcii CERTIND pentru produse, titularul va comunica această intenție, organismului, cu 15 zile înainte de data dorită pentru renunțare; odată cu această comunicare, titularul va comunica organismului și numărul de produse aflate în stoc și au aplicată marca de conformitate. Începând cu data la care expiră această perioadă, titularul nu va mai comercializa produse cu marca de conformitate a CERTIND pentru produse.

**7.6.** Titularii înregistrează utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse în Registrul de evidență a utilizării mărcii CERTIND de conformitate produs, formular F-POP-11-02.

**7.7.** Titularii sunt obligați să inițieze și să implementeze acțiuni corective/preventive pentru înlăturarea neajunsurilor constatate în utilizarea mărcii de conformitate de CERTIND pentru produse.

## **8. UTILIZAREA ABUZIVĂ A MĂRCII CERTIND**

**8.1.** În cadrul acțiunilor de supraveghere CERTIND vizează, cu precădere, verificarea produselor marcate cu marca CERTIND pentru produse, aflate pe stoc, sau în stadiul de pregătire pentru livrare, pentru a evalua și confirma conformitatea produsului marcat cu cerințele față de care s-a acordat certificarea și pentru a determina corectitudinea aplicării mărcii.

**8.2.** Se consideră abuzivă, utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse în următoarele situații:

**a.** utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse de către cei care nu au obținut acest drept ;

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 6/8</b>

- b. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse de către titular pentru alte produse decât cele pentru care a obținut certificarea sau pentru produse certificate neconforme;
- c. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produsele pentru care certificarea nu este încă finalizată.
- d. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produsele al căror drept de utilizare a fost suspendat sau a încetat și refuzul utilizatorului de a întreprinde acțiuni corective pentru înlăturarea situației de utilizare abuzivă a mărcii de conformitate a organismului;
- e. utilizarea mărcii de conformitate a CERTIND pentru produse de către titular pentru produse similare cu cele pentru care a obținut dreptul de utilizare al mărcii;
- f. aplicarea incompletă a mărcii CERTIND pentru produse (lipsă denumire produs sau număr certificat);

**8.3. Dreptul de utilizare a mărcii CERTIND pentru produse încetează în următoarele cazuri:**

- a) suspendarea sau retragerea și anularea certificării CERTIND pentru produse;
- b) expirarea perioadei pentru care a fost acordat acest drept;
- c) modificarea referențialului și neadaptarea produsului certificat la aceste modificări;
- d) modificarea cerințelor de certificare ale CERTIND și neadaptarea la aceste modificări ;
- e) anularea oficială a referențialelor;
- f) renunțarea titularului la acest drept.

**9. UTILIZAREA ABUZIVĂ A CERTIFICATULUI DE CONFORMITATE PRODUSE**

**9.1.** Certificatul de conformitate față de standardele de referință și documentele normative indicate este valabil numai pentru furnizorul indicat, produsul nominalizat și locurile de proces stipulate în conținutul acestui document.

**9.2.** Titularii pot utiliza reproducerea Certificatului de conformitate al unui produs în toate documentele identificate pentru produsul respectiv: prospecte, reclame, contracte etc.

**9.3. CERTIND solicită tuturor furnizorilor produselor certificate:**

- să se conformeze cerințelor din Regulamentul de utilizare al mărcii de certificare conformitate produs RUM-CP (A), atunci când fac referire la produsul certificat;
- să nu utilizeze formulări ambigue ce ar putea conduce la informații eronate în ceea ce privește certificarea conformității unui produs;
- să înceteze utilizarea certificatului în situația în care certificarea este suspendată, retrasă sau expirată;
- să opereze modificările necesare în documentele de publicitate în situația în care domeniul de aplicare al certificării a fost restrâns sau extins;
- să nu utilizeze certificatul de conformitate al unui produs într-un mod care poate induce ideea de certificare a sistemului de management al calității;
- să nu facă referiri la certificarea de conformitate al produsului, decât pentru produsul certificat;
- să nu facă referiri la certificarea de conformitate al produsului, dacă a făcut modificări asupra produsului certificat, decât după confirmarea de către CERTIND că certificarea inițială este valabilă, în urma evaluării acestor modificări;
- să nu facă referiri la certificarea produsului său într-un mod care ar putea aduce prejudicii de imagine sau de orice alt fel, CERTIND.

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 7/8</b>

## 10. SANCTIUNI PENTRU UTILIZARE ABUZIVĂ

**10.1.** Nerespectarea, de către titularul certificatului de conformitate și al dreptului de utilizare al mărcii CERTIND pentru produse conform prevederilor acestui regulament determină aplicarea următoarelor sancțiuni:

- suspendarea dreptului de utilizare a mărcii CERTIND pentru produse pentru situațiile prevăzute la punctele 8.3 c, d, e;
- anularea certificării și a dreptului de utilizare a mărcii CERTIND pentru continuarea oricăreia dintre situații după sancțiunea aplicată;
- acțiune juridică - pentru situația de la punctele 8.3 a, b, f.

**10.2.** CERTIND analizează, determină amploarea utilizării abuzive, stabilește sancțiunea aplicabilă și solicită furnizorilor produselor implicați în utilizarea defectuoasă a mărcii de conformitate să întreprindă acțiuni corective, menite să înlăture situațiile conflictuale cu prevederile prezentului regulament și cu sistemul de certificare adoptat de organism.

**10.3.** Directorul General al CERTIND deține autoritatea de a decide modul de acțiune al organismului de certificare produse, în cazul utilizării abuzive a certificatului și mărcii de conformitate CERTIND, în funcție de gradul de vinovăție al furnizorului în cauză.

## 11. APELURI

**11.1.** În cazul în care titularul dreptului de aplicare a mărcii de conformitate a organismului nu este de acord cu o decizie care îl afectează poate face apel către CERTIND.

**11.2.** Apelurile primite de la furnizorii produselor certificate, privind deciziile de sancționare pentru utilizare abuzivă a mărcii de conformitate CERTIND sunt soluționate conform procedurii PSP-10 – „Tratarea apelurilor și reclamațiilor și monitorizarea feedback-ului de la client” și Regulamentului de organizare și funcționare al Comitetului de Apel - ROF – COA.

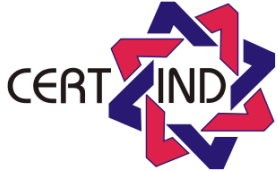
## 12. ÎNREGISTRĂRI

Prezenta procedură este tratată conform prevederilor procedurii „Controlul documentelor” – PSP-CPA-01, este arhivată în condiții de confidențialitate și de securitate și este păstrată, cel puțin, o perioadă de 10 ani de la data emiterii ultimei revizii în cadrul actualei ediții.

Înregistrările generate ca urmare a aplicării acestei proceduri sunt tratate conform procedurii „Controlul înregistrărilor” – PSP-CPA-02, sunt arhivate în condiții de confidențialitate și de securitate în Dosarul de certificare al fiecărui produs și sunt păstrate, cel puțin, o perioadă de 10 ani de la data emiterii certificatului de conformitate pentru produsul la care se referă dosarul respectiv.

## 13. ANEXE

-

	<b>REGULAMENT DE UTILIZARE AL MĂRCII CERTIND PENTRU CONFORMITATE PRODUS (PRODUSE ALIMENTARE) Cod: RUM-CP (A)</b>	<b>Ed. 6/10.07.2016</b>
		<b>Rev. 1/27.02.2017</b>
		<b>Pag.: 8/8</b>

### 15. FORMULARE

- Registru de evidență a utilizării mărcii CERTIND de conformitate produs - F-POP-11-02

### 16. EVIDENȚA EDIȚIILOR ȘI REVIZIILOR

<b>Ediția nr.</b>	<b>Rev. nr.</b>	<b>Pagini revizuite</b>	<b>Scopul reviziei</b>	<b>Data</b>
6	0	-	Reacreditare	10.07.2016
6	1	2, 4, 5, 7	Rezolvare neconformități constatate	27.02.2017